

Methode

Guerilla-Wa(h)lwerbung

Wir haben den Wal, ... äh ..., die Wahl!

Kategorie

- Information
- Kampagne

Eckdaten

Personenzahl	1 - 10 Personen
Zeitaufwand	120 - 240 Minuten
Material	Wale (aufblasbar oder Kuscheltiere oder aus Pappe gebastelt) Plakate „Wir haben den Wal die Wahl!“ Handzettel, die die Aktion erklären Fotoapparat/Handy

Beschreibung

Ziel	„Guerilla-Marketing“ nennt man Aktionen, bei denen Werbung für ein Produkt unverhofft im Straßenbild auftaucht und die Betrachter_innen irritiert. Diesen Effekt nutzen wir.
Vorbereitung	Setzt die Wale in eurer Stadt/Gemeinde aus, legt Schild und Handzettel dazu.
Durchführung	Versteckt euch in einiger Entfernung - damit der Wal nicht wegkommt und ihr Fotos machen könnt. Fragt die Passant_innen, ob ihr die geschossenen Fotos verwenden dürft! (Ganz sicher geht ihr mit einer schriftlichen Einverständniserklärung.)

**Viel Erfolg –
und viel Spaß!**



LANDES JUGEND RING RLP

Weitere Methodenideen unter www.deine-stimme-entscheidet.de